



14,8 x 21,0, 32 Seiten, DIN A5,
32 Karten, 30 Übungen,
beidseitig bedruckt, Fotos, auf
festem 300g-Karton, inkl. method.
Hinweise und Downloadcode für
Zusatzmaterial, in farbiger
Pappbox, plastikfrei verpackt mit
OVP-Siegel

EAN: 426069492 163 0
€ 22,00 (D) / € 22,70 (A) /
sFr 26,40 (CH)

Stephan Sigg

7 Wochen anders: ein Fastenkalender für Jugendliche von Aschermittwoch bis Ostern

30 Bildkarten für Jugendarbeit und Schule

Fastenzeit für Jugendliche: Die 7-Wochen-Challenge für die Jugendarbeit gestalten

Nach den närrischen Tagen beginnt die Fastenzeit. Verzicht – ist das noch zeitgemäß, auch für junge Menschen? Natürlich! Denn endlich gibt es einen Fastenkalender, der ganz auf sie zugeschnitten ist. Einen, der die Themen und Sorgen ihres Lebens behandelt und sie zum Nachdenken bringen will: über sich selbst, über die eigenen Wünsche und Werte.

- 30 Impulskarten für die Zeit zwischen Aschermittwoch und Ostern
- Vielfältige Ideen für Jugendliche ab 12 zu Selbstreflexion, Entschleunigung und Neubeginn
- Hervorragend geeignet für pädagogische Projekte in der Jugendarbeit, inklusive methodischer Hinweise
- Animiert zum Perspektivenwechsel und zum Blick auf die Ziele im Leben
- Interaktiv: Die Karten bieten Impulsfragen, Bilder oder Rätsel sowie Platz für Notizen

Das Leben entschleunigen, Einstellungen ändern und Ziele erreichen

Die 30 Bildkarten enthalten viele wertvolle Ideen zum Fasten. Ostern lässt sich so in der offenen Jugendarbeit ebenso vorbereiten wie Zuhause. Autor Stephan Sigg behandelt hier Themen, die zur Lebenswirklichkeit der Jugendlichen gehören, und verknüpft diese mit Impulsen aus dem christlichen Fasten. Vom Sei-wie-Jesus-Tag über die Selbstreflexion beim Handy-Fasten bis hin zur (digitalen) Müllreduzierung: Dieses Set bietet modernes und ansprechendes Material für die Jugendarbeit, um die Fasten- und Passionszeit bewusst mit jungen Menschen zu gestalten.

Empfohlenes Alter: 12 bis 99 Jahre



Stephan Sigg

Stephan Sigg, Theologe, Journalist und Autor für Kinder, Jugendliche und Erwachsene. Er ist in der kirchlichen Erwachsenenbildung tätig und gibt regelmäßig Schreibworkshops für Jugendliche. Er lebt in St. Gallen.

Bezugsmöglichkeiten

Alle Titel von Don Bosco Medien erhalten Sie in Ihrer Buchhandlung, im Onlinehandel oder direkt auf donbosco-medien.de. Telefonische Bestellannahme: + 49 / 89 / 4 80 08 – 3 30 (Mo. – Do.: 9:00 bis 17:00 Uhr und Fr. 9:00 bis 15:00 Uhr). Fordern Sie unseren aktuellen Katalog an.

Presse

Coverabbildungen, Autorenfotos, weiterführende Produkt- und Autoreninformationen, Kontakt zu Autoren und Rezensionsexemplare fordern Sie bitte hier an:

presse@donbosco-medien.de, Tel. +49 / 89 / 4 80 08 - 3 48

Lizenzen und Foreign Rights

Abdruckgenehmigungen richten Sie bitte an: rechte@donbosco-medien.de

Inlandslizenzanfragen und Foreign Rights richten Sie bitte an: rights@donbosco-medien.de

Wiederverkäufer

Verlagsauslieferungen

D: AZB Auslieferungszentrum Bercker, mireille.spenrath@azb.de, Tel. 0 28 32 / 9 29 -2 91

A: Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH, bestellung@mohrmorawa.at, Tel. 01 / 6 80 14 – 0

CH: Balmer Bücherdienst AG, info@balmer-bd.ch, Tel. 055 / 4 18 89 89

Innendienst

Für Coverabbildungen, Titeldatensätze, Konditionen, Kontakt zum Außendienst, Büchertische und Veranstaltungen nehmen Sie bitte Kontakt auf mit:

vertrieb@donbosco-medien.de, Tel. +49 / 89 / 4 80 08 - 3 45