



29,7 x 42,0, 20 Seiten,
Kamishibai Bildkarten, DIN A3,
20 Bildkarten, einseitig bedruckt,
auf festem 300g-Karton, farbig
illustriert, inkl. Textvorlage
EAN: 426069492 219 4
€ 22,00 (D) / € 22,70 (A) /
sFr 26,40 (CH)

Nikolai Renger, Anette Thumser

Heinrich will brüten!

Kamishibai Bildkartenset

Entdecken - Erzählen - Begreifen: Bilderbuchgeschichten

Schluss mit Vorurteilen: Geschlechterrollen am Hühnerhof neu gedacht

Der kleine Hahn Heinrich übt fleißig krähen, ist aber nicht so recht überzeugt von seiner Aufgabe. Als ihm auf seinem Pfosten auch noch schwindlig wird, geht er lieber zu Mama in den Stall. Die brütet dort gemütlich Eier aus – das klingt viel besser! Doch zunächst stößt Heinrich mit seinem Wunsch nach einem eigenen Ei eher auf Erstaunen als Verständnis.

Die lustige Bilderbuchgeschichte vom brütenden Hahn Heinrich gibt es jetzt für das Kamishibai! Kindergarten- und Grundschulkindern lernen so ganz zwanglos, was es mit Rollenklischees auf sich hat und dass grundsätzlich jede und jeder das tun darf, was sie oder ihn glücklich macht.

- Heinrich bekommt ein Ei: Warum soll ein Hahn kein guter Brüter sein?
- Umschwung auf dem Hühnerhof: Toleranz fördern mit einer Tiergeschichte
- Selbstwirksamkeit stärken mit Erzählungen: Das kann das Kamishibai!
- 20 Bildkarten für das Erzähltheater mit Textvorlage
- Geeignet für Kindergarten, Kita und Grundschule

Mit dem Kamishibai über Familienmodelle, Rollenklischees und Diversität sprechen

Die Geschichte von Heinrich begeistert Kinder schon wegen der fantastischen Illustrationen von Nikolai Renger und der großartigen Erzählweise von Anette Thumser. Gleichzeitig ist sie ein toller Einstieg, um über Geschlechterrollen und Individualität zu sprechen. Warum sollen Hennen brüten und Hähne nicht? Warum darf nur Papa Hahn auf dem Zaunpfahl krähen?

Mit der bildgestützten Erzählmethode des Kamishibai haben Sie die Kinder bereits während des Vortrags immer im Blick und können so jederzeit auf Fragen eingehen. Der kleine Heinrich ist dabei ein schönes

Vorbild, um das Selbstbewusstsein zu stärken und Mut zu fördern.

Empfohlenes Alter: 3 bis 8 Jahre

Nikolai Renger

Nikolai Renger wurde in Karlsruhe geboren und studierte Visuelle Kommunikation an der HFG in Pforzheim. Er ist als freiberuflicher Illustrator für verschiedene Verlage und Agenturen tätig und arbeitet seit 2013 im Atelier Remise in Karlsruhe.



© Nikolai Renger

Anette Thumser

Anette Thumser wurde 1964 in Frankfurt am Main geboren und lebte in Hannover, Lagos (Nigeria), im Vordertaunus und in der Wetterau, bis es sie wieder zurück nach Frankfurt zog. Sie hat sich also quasi nur einmal im Kreis gedreht. Inzwischen hat sie jedoch zwei erwachsene Kinder und eine Katze – und sortiert regelmäßig ihre Bücherschränke aus, weil Bücher sich anscheinend wie durch Zauberhand vermehren.



© Dirk Beichert

Bezugsmöglichkeiten

Alle Titel von Don Bosco Medien erhalten Sie in Ihrer Buchhandlung, im Onlinehandel oder direkt auf donbosco-medien.de. Telefonische Bestellannahme: + 49 / 89 / 4 80 08 – 3 30 (Mo. – Do.: 9:00 bis 17:00 Uhr und Fr. 9:00 bis 15:00 Uhr). Fordern Sie unseren aktuellen Katalog an.

Presse

Coverabbildungen, Autorenfotos, weiterführende Produkt- und Autoreninformationen, Kontakt zu Autoren und Rezensionsexemplare fordern Sie bitte hier an:

presse@donbosco-medien.de, Tel. +49 / 89 / 4 80 08 - 3 48

Lizenzen und Foreign Rights

Abdruckgenehmigungen richten Sie bitte an: rechte@donbosco-medien.de

Inlandslizenzanfragen und Foreign Rights richten Sie bitte an: rights@donbosco-medien.de

Wiederverkäufer

Verlagsauslieferungen

D: AZB Auslieferungszentrum Bercker, mireille.spenrath@azb.de, Tel. 0 28 32 / 9 29 -2 91

A: Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH, bestellung@mohrmorawa.at, Tel. 01 / 6 80 14 – 0

CH: Balmer Bücherdienst AG, info@balmer-bd.ch, Tel. 055 / 4 18 89 89

Innendienst

Für Coverabbildungen, Titeldatensätze, Konditionen, Kontakt zum Außendienst, Büchertische und Veranstaltungen nehmen Sie bitte Kontakt auf mit:

vertrieb@donbosco-medien.de, Tel. +49 / 89 / 4 80 08 - 3 45