

24,0 x 17,0, 88 Seiten,
Fadenheftung, Farbfotos
ISBN: 978-3-7698-2589-3
€ 5,00 (D) / € 5,20 (A) /
sFr 6,90 (CH)

Redaktionsteam Don Bosco Medien

Damit das Leben junger Menschen gelingt: 100 Jahre Medienarbeit

Damit das Leben junger Menschen gelingt

100 Jahre Don Bosco Medien: Von der Druckerlehrstätte zum modernen Medienhaus in München. Die Festschrift „Damit das Leben junger Menschen gelingt“ zeigt, wie aus der Medienarbeit der Salesianer Don Boscos eine echte Erfolgsgeschichte wurde. Sie erzählt von Pioniergeist, Herausforderungen durch den stetigen Wandel der Medienwelt und vom Erfolgsrezept für praxisnahe Fachbücher für Frühpädagogik und religiöse Bildung. Ein spannender Blick hinter die Kulissen – zu den Menschen, Ideen und Produkten, die Don Bosco Medien prägen.

- **Von Turin nach München:** Wie Don Boscos Medienidee in Bayern Wurzeln schlug.
- **Vom Drucksaal zum Medienhaus:** Ausbildung, Handwerk und Innovation seit 1925.
- **Einblicke ins Erfolgsrezept:** Warum Don Bosco Medien pädagogische Fachkräfte täglich begleitet.
- **Entdecken Sie die Macher:** Wer hinter den Büchern und Projekten steht.

100 Jahre Medienarbeit – Einblicke in eine Erfolgsgeschichte

Diese Festschrift nimmt Sie mit auf eine Reise durch ein Jahrhundert Don Bosco Medien: von den ersten Druckheften über Fachbücher und Zeitschriften bis zu digitalen Bildungsformaten. Sie zeigt, wie aus salesianischer Mission ein Medienhaus wurde, das pädagogische Qualität, Glauben und Kreativität verbindet. Für alle, die wissen wollen, was das Erfolgsrezept hinter einem der führenden Fachverlage für Frühpädagogik ist – und wie daraus Zukunft entsteht.

Die Festschrift ist gegen Schutzgebühr zur Deckung der Vertriebskosten erhältlich. Eine PDF der Festschrift kann hier gratis heruntergeladen werden.



© www.vogelwildundandres.de

Redaktionsteam Don Bosco Medien

Im Redaktionsteam von Don Bosco Medien arbeiten unsere Lektoren für Pädagogik und Religion zusammen mit den Journalisten unserer Zeitschriftenredaktion Hand in Hand. Damit sichert Don Bosco die fachliche Qualität unserer Publikationen, deren zeitgemäße Aufmachung und ihre Praxisnähe.

Bezugsmöglichkeiten

Alle Titel von Don Bosco Medien erhalten Sie in Ihrer Buchhandlung, im Onlinehandel oder direkt auf donbosco-medien.de. Telefonische Bestellannahme: + 49 / 89 / 4 80 08 – 3 30 (Mo. – Fr.: 9:00 bis 18:30 Uhr und Sa. 9:00 bis 13:00 Uhr). Fordern Sie unseren aktuellen Katalog an.

Presse

Coverabbildungen, Autorenfotos, weiterführende Produkt- und Autoreninformationen, Kontakt zu Autoren und Rezensionsexemplare fordern Sie bitte hier an:

Don Bosco Pädagogik
Melanie Buschkühl
buschkuehl@donbosco-medien.de
Tel. +49 / 89 / 4 80 08 - 351

Don Bosco Kinderbuch
Pia Gsellmann
gsellmann@donbosco-medien.de
Tel. +49 / 89 / 4 80 08 - 334

Lizenzen und Foreign Rights

Abdruckgenehmigungen richten Sie bitte an: rechte@donbosco-medien.de

Inlandslizenzanfragen und Foreign Rights richten Sie bitte an: rights@donbosco-medien.de

Wiederverkäufer

Verlagsauslieferungen

D: AZB Auslieferungszentrum Bercker, mireille.spenrath@azb.de, Tel. 0 28 32 / 9 29 -2 91

A: AZB Auslieferungszentrum Bercker, mireille.spenrath@azb.de, Tel. + 49 28 32 / 9 29 -2 91

CH: Balmer Bücherdienst AG, info@balmer-bd.ch, Tel. 055 / 4 18 89 89

Innendienst

Für Coverabbildungen, Titeldatensätze, Konditionen, Kontakt zum Außendienst, Büchertische und Veranstaltungen nehmen Sie bitte Kontakt auf mit:

vertrieb@donbosco-medien.de, Tel. +49 / 89 / 4 80 08 - 3 45