



Elli Michler

Danke für die Zeit zum Leben

Oft kommt es einfach darauf an, jede Stunde des Lebens bewusst wahrzunehmen und sinnvoll zu gestalten. Wer dies versucht, erkennt jene wunderbare Fülle an Zeit, die jedem geschenkt ist. Tief empfundene Dankbarkeit für das Geschenk der "Zeit zum Leben" hält deshalb Elli Michler der Klage über den Mangel an Zeit entgegen. Es sind Gedichte entstanden, die sich als einfache Gespräche im Alltag an einen den Menschen reich beschenkenden Gott wenden.

20,9 x 13,4, 72 Seiten,
Hardcover, Farbfotos
ISBN: 978-3-7698-1258-9
€ 12,00 (D) / € 12,40 (A) /
sFr 15,70 (CH)



Elli Michler

Elli Michler, 1923 bis 2014. In ihren Gedichten hat die erfolgreiche Lyrikerin die großen Lebensthemen der Menschen aufgegriffen. 2010 wurde sie für ihr Werk mit dem Bundesverdienstkreuz ausgezeichnet.

Bezugsmöglichkeiten

Alle Titel von Don Bosco Medien erhalten Sie in Ihrer Buchhandlung, im Onlinehandel oder direkt auf donbosco-medien.de. Telefonische Bestellannahme: + 49 / 89 / 4 80 08 – 3 30 (Mo. – Do.: 9:00 bis 17:00 Uhr und Fr. 9:00 bis 15:00 Uhr). Fordern Sie unseren aktuellen Katalog an.

Presse

Coverabbildungen, Autorenfotos, weiterführende Produkt- und Autoreninformationen, Kontakt zu Autoren und Rezensionsexemplare fordern Sie bitte hier an:

presse@donbosco-medien.de, Tel. +49 / 89 / 4 80 08 - 3 48

Lizenzen und Foreign Rights

Abdruckgenehmigungen richten Sie bitte an: rechte@donbosco-medien.de

Inlandslizenzanfragen und Foreign Rights richten Sie bitte an: rights@donbosco-medien.de

Wiederverkäufer

Verlagsauslieferungen

D: AZB Auslieferungszentrum Bercker, mireille.spenrath@azb.de, Tel. 0 28 32 / 9 29 -2 91

A: Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH, bestellung@mohrmorawa.at, Tel. 01 / 6 80 14 – 0

CH: Balmer Bücherdienst AG, info@balmer-bd.ch, Tel. 055 / 4 18 89 89

Innendienst

Für Coverabbildungen, Titeldatensätze, Konditionen, Kontakt zum Außendienst, Büchertische und Veranstaltungen nehmen Sie bitte Kontakt auf mit:

vertrieb@donbosco-medien.de, Tel. +49 / 89 / 4 80 08 - 3 45