29,7 x 42,0, Kamishibai Bildkarten, DIN A3, 15 Bildkarten, einseitig bedruckt, auf festem 300g-Karton, farbig illustriert, inkl. Textvorlage und Downloadcode für Zusatzmaterial
EAN: 426017951 798 3
€ 20,00 (D) / € 20,60 (A) / sFr 24,00 (CH)

Corinna Leibig

Der kleine Bauchweh. Kamishibai Bildkartenset

Entdecken - Erzählen - Begreifen: Bilderbuchgeschichten

Kinder stärken: Mit Hilfe des Kamishibai über Emotionen sprechen

Der kleine Bauchweh in seiner Höhle hat ganz schlimme Magenschmerzen – woher die wohl kommen? Vielleicht hat er zu viel gegessen? Oder ist es doch der Streit mit dem großen Bauchweh, der ihm Probleme macht? Kann auch sein, dass ihm wieder diese Riesenangst auf den Magen schlägt, die ihn manchmal verfolgt...

Die Bilderbuchgeschichte über psychosomatische Bauchschmerzen bietet viele Gesprächsanlässe. So können klein und groß gemeinsam die Ursache für den Knoten im Bauch erforschen!

- Eine Kamishibai-Geschichte über Kinderängste und Sorgen
- 15 stabile Bildkarten in A3, die Kindern helfen, Emotionen zu benennen
- Geeignet für den Einsatz in Kindergarten, Grundschule und Gesundheitswesen
- Inklusive Textvorlage zur Geschichte und Ideen für den Umgang mit Ängsten

Mit Geschichten das Selbstwertgefühl stärken: Auch das kann das Erzähltheater!

Das Kamishibai ähnelt dem Vorlesen einer Geschichte, hat aber große Vorteile: Sie können während des Vortrags Blickkontakt mit den Kindern halten und die großformatigen Bildkarten ermöglichen allen einen Blick ins Buch.

Die Erzählung vom kleinen Bauchweh, dem seine Emotionen zu schaffen machen, erleichtert es Kindern, über eigene Sorgen zu sprechen. Wenn es im Bauch zwickt, liegt es oft daran, dass Ängste oder andere Gefühle verdrängt werden. Eine gute Geschichte kann helfen, sich einer unangenehmen Situation zu stellen - besonders bei kleinen Kindern mit großen Gefühlen!

Empfohlenes Alter: 3 bis 6 Jahre

Corinna Leibig

Corinna Leibig, studierte Kommunikationsdesign. Sie arbeitete in einem stationären Hospiz als Trauerbegleiterin für Kinder und Jugendliche. Seitdem unterstützt sie – neben ihrer Tätigkeit als Autorin und Illustratorin – Jugendliche in herausfordernden Lebenssituationen mit Ihrem Projekt: „kreativ macht stark!"
Mehr unter: www.corinnaleibig.de

Bezugsmöglichkeiten

Alle Titel von Don Bosco Medien erhalten Sie in Ihrer Buchhandlung, im Onlinehandel oder direkt auf donbosco-medien.de. Telefonische Bestellannahme: + 49 / 89 / 4 80 08 – 3 30 (Mo. – Do.: 9:00 bis 17:00 Uhr und Fr. 9:00 bis 15:00 Uhr). Fordern Sie unseren aktuellen Katalog an.

Presse

Coverabbildungen, Autorenfotos, weiterführende Produkt- und Autoreninformationen, Kontakt zu Autoren und Rezensionsexemplare fordern Sie bitte hier an:
presse@donbosco-medien.de, Tel. +49 / 89 / 4 80 08 - 3 48

Lizenzen und Foreign Rights

Abdruckgenehmigungen richten Sie bitte an: rechte@donbosco-medien.de

Inlandslizenzanfragen und Foreign Rights richten Sie bitte an: rights@donbosco-medien.de

Wiederverkäufer

Verlagsauslieferungen

D: AZB Auslieferungszentrum Bercker, mireille.spenrath@azb.de, Tel. 0 28 32 / 9 29 -2 91

A: Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH, bestellung@mohrmorawa.at, Tel. 01 / 6 80 14 – 0

CH: Balmer Bücherdienst AG, info@balmer-bd.ch, Tel. 055 / 4 18 89 89

Innendienst

Für Coverabbildungen, Titeldatensätze, Konditionen, Kontakt zum Außendienst, Büchertische und Veranstaltungen nehmen Sie bitte Kontakt auf mit:

vertrieb@donbosco-medien.de, Tel. +49 / 89 / 4 80 08 - 3 45