



29,7 x 42,0, Kamishibai
Bildkarten, DIN A3, 16 Bildkarten,
einseitig bedruckt, auf festem
300g-Karton, farbig illustriert, inkl.
Textvorlage
EAN: 426017951 628 3
€ 20,00 (D) / € 20,60 (A) /
sFr 24,00 (CH)

Agnès de Lestrade, Valeria Docampo

Die große Wörterfabrik. Kamishibai Bildkartenset

Entdecken - Erzählen - Begreifen: Bilderbuchgeschichten.

Mit Kindern Sprache erkunden: „Die große Wörterfabrik“, erzählt mit dem Kamishibai

Diese poetische Geschichte ist jetzt schon ein Bilderbuch-Klassiker: Im Land der großen Wörterfabrik müssen Wörter erst gekauft und geschluckt werden, bevor man sie aussprechen kann. Paul möchte seiner besten Freundin Marie gerne sagen, was sie ihm bedeutet, doch die Wörter, die er hat, ergeben wenig Sinn. Als dann auch noch sein reicher Erzfeind bei Marie zu Hause ist, verzweifelt Paul beinahe. Zum Glück stellt sich heraus, dass Marie ihren Freund auch dann versteht, wenn ihm die richtigen Wörter fehlen.

- Eine Geschichte über Wertschätzung, Liebe und die Bedeutung schöner Wörter
- Die liebevoll gestalteten Illustrationen von Valeria Docampo laden zum Entdecken und Nacherzählen ein
- Die einfühlsame Erzählung von Agnès de Lestrade ist für Kinder von vier bis zehn Jahren geeignet

Vorhang auf: das Kamishibai-Erzähltheater und die Welt der Poesie

Ein Kamishibai besteht aus einem aufstellbaren Rahmen, in dem die einzelnen Bildkarten hineingestellt und während des Erzählens nacheinander herausgezogen werden. Lehrer, Erzieher und Pädagogen haben die Methode des bildgestützten Erzählens zur kreativen Sprach- und Leseförderung schon lange für sich entdeckt: zum lebendigen Erzählen von Geschichten und Sachthemen oder zur Sprechanimation der Kinder. Auch Zuhause kann so die Lesekompetenz der Kinder gefördert und früh die Freude an Büchern geweckt werden!

„Die große Wörterfabrik“ ist ein bezauberndes Märchen über schöne Wörter, wie man mit ihnen Gefühle ausdrückt und warum sie manchmal kostbarer als Edelsteine sind.

Empfohlenes Alter: 4 bis 10 Jahre



Agnès de Lestrade

Agnès de Lestrade schreibt Bücher, erfindet Gesellschaftsspiele und dichtet Lieder. Seit ihrem Debüt 2003 erschienen zahlreiche erfolgreiche Bücher in französischer Sprache. Auch in Deutschland sind inzwischen mehrere poetische Bilderbücher lieferbar.



Valeria Docampo

Valeria Docampo findet die Inspiration für ihre Illustrationen im Alltag. Geboren wurde sie in Buenos Aires, Argentinien, wo sie auch ihr Diplom in Grafikdesign machte. Seit 2003 widmet sie sich ganz der Illustration von Kinderbüchern.

Bezugsmöglichkeiten

Alle Titel von Don Bosco Medien erhalten Sie in Ihrer Buchhandlung, im Onlinehandel oder direkt auf donbosco-medien.de. Telefonische Bestellannahme: + 49 / 89 / 4 80 08 – 3 30 (Mo. – Do.: 9:00 bis 17:00 Uhr und Fr. 9:00 bis 15:00 Uhr). Fordern Sie unseren aktuellen Katalog an.

Presse

Coverabbildungen, Autorenfotos, weiterführende Produkt- und Autoreninformationen, Kontakt zu Autoren und Rezensionsexemplare fordern Sie bitte hier an:

presse@donbosco-medien.de, Tel. +49 / 89 / 4 80 08 - 3 48

Lizenzen und Foreign Rights

Abdruckgenehmigungen richten Sie bitte an: rechte@donbosco-medien.de

Inlandslizenzanfragen und Foreign Rights richten Sie bitte an: rights@donbosco-medien.de

Wiederverkäufer

Verlagsauslieferungen

D: AZB Auslieferungszentrum Bercker, mireille.spenrath@azb.de, Tel. 0 28 32 / 9 29 -2 91

A: Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH, bestellung@mohrmorawa.at, Tel. 01 / 6 80 14 – 0

CH: Balmer Bücherdienst AG, info@balmer-bd.ch, Tel. 055 / 4 18 89 89

Innendienst

Für Coverabbildungen, Titeldatensätze, Konditionen, Kontakt zum Außendienst, Büchertische und Veranstaltungen nehmen Sie bitte Kontakt auf mit:

vertrieb@donbosco-medien.de, Tel. +49 / 89 / 4 80 08 - 3 45