

14,8 x 21,0, 40 Seiten, DIN A5, 40 Karten, beidseitig bedruckt, auf festem 300g-Karton, farbig illustriert, inkl. method. Begleitheft, in Stülpschachtel, plastikfrei verpackt mit OVP-Siegel, inkl. Downloadcode
EAN: 4260694920077
€ 25,00 (D) / € 25,70 (A) / sFr 30,00 (CH)

Evelyn Brandl, Julia Brandl

Digitale Medien-Tools kompetent und kreativ nutzen

40 Karten für Fachkräfte in Kita, Aus- und Fortbildung. Mit vielen Praxis- und Anwendungsbeispielen aus dem pädagogischen Alltag

Kita-Management leicht gemacht: Digitale Werkzeuge für Beruf, Ausbildung und Fortbildung

Digitale Mindmaps, kollaborative Dokumente oder Online-Umfragen: Richtig eingesetzt sorgen Medientools ganz schnell für Arbeitserleichterung beim Organisieren, Präsentieren, Dokumentieren und Verwalten. Mit diesem Kartenset können sich pädagogische Fachkräfte schnell einen Überblick über zwölf gängige Tools verschaffen, die sie bei ihren täglichen Aufgaben unterstützen können. Darin findet sich für jede Gelegenheit das richtige digitale Werkzeug – sei es für Selbstorganisation, Teamarbeit oder Elternarbeit.

- Schneller Überblick über 12 Tools und ihre Einsatzmöglichkeiten
- 40 Karten mit Begleitheft und Downloadmaterial
- Zur Förderung der Medienkompetenz von pädagogischen Fachkräften im Berufsalltag, in Aus- und Fortbildung
- Praxisnah und leicht umsetzbar durch Beispiele für die Anwendung im Kita-Alltag
- Mit Reflexionsfragen, um die eigenen Einstellungen zu digitalen Tools und digitalen Medien zu prüfen

Sinnvolle Mediennutzung in der Kita – eine leicht verständliche Einführung mit zahlreichen Anwendungsbeispielen für die Praxis

Die Bildkarten führen Schritt für Schritt durch die Anwendungen und zeigen die möglichen Anwendungsbereiche anhand konkreter Beispiele aus dem Kita-Alltag und weiteren pädagogischen Kontexten. Das macht es leicht, sich ihren Einsatz im eigenen Berufsalltag vorzustellen. Einen QR-Code erstellen, der zu einem Sammelordner mit Fotos des letzten Kita-Festes führt, mit einem digitalen Kalender die vielfältigen Aufgaben im Überblick behalten – Digitalisierung in Erziehungs- und Bildungsinstitutionen kann bei vielem helfen!



Evelyn Brandl

Evelyn Brandl, staatlich anerkannte Erzieherin, Dipl. Sozialpädagogin (FH), arbeitet als Dozentin in der ErzieherInnen-Ausbildung, langjährige Leitungserfahrung als stellvertretende Schulleitung an einer Münchner Fachakademie für Sozialpädagogik, freiberufliche Fortbildungsreferentin und Autorin.



Julia Brandl

Julia Brandl, Master-Studentin „Kommunikationsmanagement und -analyse“ in Hohenheim, sammelte bereits Erfahrungen bei Verlagen, PR-Agenturen und Kommunikationsabteilungen sowie als Professoren- und Projektassistenz.

© Julia Brandl

Bezugsmöglichkeiten

Alle Titel von Don Bosco Medien erhalten Sie in Ihrer Buchhandlung, im Onlinehandel oder direkt auf donbosco-medien.de. Telefonische Bestellannahme: + 49 / 89 / 4 80 08 – 3 30 (Mo. – Fr.: 9:00 bis 18:30 Uhr und Sa. 9:00 bis 13:00 Uhr). Fordern Sie unseren aktuellen Katalog an.

Presse

Coverabbildungen, Autorenfotos, weiterführende Produkt- und Autoreninformationen, Kontakt zu Autoren und Rezensionsexemplare fordern Sie bitte hier an:

Don Bosco Pädagogik
Melanie Buschkühl
buschkuehl@donbosco-medien.de
Tel. +49 / 89 / 4 80 08 - 351

Don Bosco Kinderbuch
Pia Gsellmann
gsellmann@donbosco-medien.de
Tel. +49 / 89 / 4 80 08 - 334

Lizenzen und Foreign Rights

Abdruckgenehmigungen richten Sie bitte an: rechte@donbosco-medien.de

Inlandslizenzanfragen und Foreign Rights richten Sie bitte an: rights@donbosco-medien.de

Wiederverkäufer

Verlagsauslieferungen

D: AZB Auslieferungszentrum Bercker, mireille.spenrath@azb.de, Tel. 0 28 32 / 9 29 -2 91

A: AZB Auslieferungszentrum Bercker, mireille.spenrath@azb.de, Tel. + 49 28 32 / 9 29 -2 91

CH: Balmer Bücherdienst AG, info@balmer-bd.ch, Tel. 055 / 4 18 89 89

Innendienst

Für Coverabbildungen, Titeldatensätze, Konditionen, Kontakt zum Außendienst, Büchertische und Veranstaltungen nehmen Sie bitte Kontakt auf mit:

vertrieb@donbosco-medien.de, Tel. +49 / 89 / 4 80 08 - 3 45