



29,7 x 42,0, 20 Seiten,  
Kamishibai Bildkarten, DIN A3,  
20 Bildkarten, einseitig bedruckt,  
auf festem 300g-Karton, farbig  
illustriert, inkl. Textvorlage und  
Downloadcode für Zusatzmaterial  
**EAN:** 426069492 217 0  
€ 22,00 (D) / € 22,70 (A) /  
sFr 26,40 (CH)

Torben Kuhlmann

# Edison. Das Rätsel des verschollenen Mouseschatzes. Kamishibai Bildkartenset

Entdecken - Erzählen - Begreifen: Bilderbuchgeschichten

**Edison und die Glühbirne: Einer kleinen Maus mit Entdeckergeist geht ein Licht auf!**

Dank einer alten vergilbten Tagebuchnotiz erfährt der junge Mäuserich Pete von einem Schatz, der auf dem Meeresgrund verschollen sein soll. Zusammen mit seinem Mäuseprofessor wagt er eine abenteuerliche Reise auf den Grund des Atlantischen Ozeans. Dabei machen die beiden eine Entdeckung, die die Menschheit für immer erleuchten wird.

Der dritte Teil der erfolgreichen Bilderbuchreihe von Torben Kuhlmanns Maus führt tief unter den Meeresspiegel! Das Bilderbuch wurde für das Kamishibai adaptiert und verbindet Technikgeschichte mit einem spannenden Abenteuer voller Mut und Neugierde!

- Das Edison-Mäuseabenteuer auf 20 Kamishibai-Bildkarten mit Textvorlage
- Großartige Illustrationen machen die Geschichte der Glühbirne für Kinder erfahrbar
- Pädagogisches Angebot: Perfekt für den Einsatz in Kita, Grundschule und Hort
- Sachwissen verpackt in eine Bilderbuchgeschichte für das Erzähltheater

**Mäusegeschichte über berühmte Erfindungen: bildgestütztes Erzählen für Kinder**

Grundschulen und Kitas profitieren von der Arbeit mit dem Erzähltheater: Die Flügeltüren, die sich zu Beginn der Vorlesestunde öffnen, lenken den Blick auf die Bilder. Der oder die Vortragende schiebt die Bildkarten in den Wechselrahmen und zieht sie beim Erzählen nacheinander heraus.

Torben Kuhlmann hat mit „Edison“ ein Mäuseabenteuer voller Entdeckergeist geschaffen, das Kindern die Geschichte der Glühbirne und

des elektrischen Lichts spannend vermittelt. Die Adaption für das Kamishibai eignet sich perfekt, um mit Kindern über Technikgeschichte zu sprechen – und sie vielleicht sogar zu motivieren, selbst Erfinder zu werden!

Empfohlenes Alter: 5 bis 10 Jahre

## **Torben Kuhlmann**

Torben Kuhlmann studierte Illustration und Kommunikationsdesign an der HAW Hamburg mit Schwerpunkt Buchillustration. Im Juni 2012 schloss er sein Studium mit dem Kinderbuch "Lindbergh – Die abenteuerliche Geschichte einer fliegenden Maus" ab. Es war Kuhlmanns erstes Bilderbuch und wurde innerhalb kürzester Zeit zum Bestseller. Als weitere Mäuseabenteuer folgten "Armstrong«, "Edison" und "Einstein", die ebenfalls bereits Kultstatus besitzen.



## **Bezugsmöglichkeiten**

---

Alle Titel von Don Bosco Medien erhalten Sie in Ihrer Buchhandlung, im Onlinehandel oder direkt auf donbosco-medien.de. Telefonische Bestellannahme: + 49 / 89 / 4 80 08 – 3 30 (Mo. – Do.: 9:00 bis 17:00 Uhr und Fr. 9:00 bis 15:00 Uhr). Fordern Sie unseren aktuellen Katalog an.

## **Presse**

---

Coverabbildungen, Autorenfotos, weiterführende Produkt- und Autoreninformationen, Kontakt zu Autoren und Rezensionsexemplare fordern Sie bitte hier an:

[presse@donbosco-medien.de](mailto:presse@donbosco-medien.de), Tel. +49 / 89 / 4 80 08 - 3 48

## Lizenzen und Foreign Rights

---

Abdruckgenehmigungen richten Sie bitte an: [rechte@donbosco-medien.de](mailto:rechte@donbosco-medien.de)

Inlandslizenzanfragen und Foreign Rights richten Sie bitte an: [rights@donbosco-medien.de](mailto:rights@donbosco-medien.de)

## Wiederverkäufer

---

### Verlagsauslieferungen

D: AZB Auslieferungszentrum Bercker, [mireille.spenrath@azb.de](mailto:mireille.spenrath@azb.de), Tel. 0 28 32 / 9 29 -2 91

A: Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH, [bestellung@mohrmorawa.at](mailto:bestellung@mohrmorawa.at), Tel. 01 / 6 80 14 – 0

CH: Balmer Bücherdienst AG, [info@balmer-bd.ch](mailto:info@balmer-bd.ch), Tel. 055 / 4 18 89 89

### Innendienst

Für Coverabbildungen, Titeldatensätze, Konditionen, Kontakt zum Außendienst, Büchertische und Veranstaltungen nehmen Sie bitte Kontakt auf mit:

[vertrieb@donbosco-medien.de](mailto:vertrieb@donbosco-medien.de), Tel. +49 / 89 / 4 80 08 - 3 45