



19,5 x 17,5, ca. 112 Seiten,  
Klebebindung, Stülpschachtel mit:  
Praxisbuch, 112 Seiten,  
kartoniert, 32 Bildkarten im  
Format 9 x 13 cm, beidseitig  
bedruckt, in recycelbarer Folie  
eingeschweißt

**ISBN:** 978-3-7698-2499-5  
€ 25,00 (D) / € 25,70 (A) /  
sFr 30,00 (CH)

Angelika Grubert

# Herzgeschichten. Kinder stärken und ihr Selbstwertgefühl fördern.

Praxisbuch mit 32 Mutmachkarten für Kita und Schule

**Lob für Erfolge statt Tadel für Fehler: Vorlesegeschichten, die das Selbstvertrauen stärken**

Die richtige Perspektive macht den Unterschied: Angelika Grubert stellt ihre Geschichten & Motivationskarten ganz in den Dienst der positiven Verstärkung in der Erziehungsarbeit. Die Herzgeschichten sind ein Plädoyer für respektvollen Umgang miteinander und regen Groß und Klein zum Nach- und Umdenken an. So werden Stolpersteine, Missgeschicke und Pannen zu Anstößen, unser inneres Herz-Kraft-Werk zu aktivieren und uns weiterzuentwickeln!

- Für eine Kultur abseits der Mängel- und Fehlersuche: 14 Vorlesegeschichten für Kinder von 4 bis 10 Jahren
- Den Blickwinkel ändern: Selbstwertgefühl stärken durch Fokus auf Akzeptanz und Ressourcen
- kindliche Talente stärken und so Kreativität, Wissen und Herzensgüte fördern
- Nach-Denk-Worte und „Schokolimente“ am Ende jeder Geschichte helfen bei der Vertiefung und Umsetzung des Gehörten
- Set aus Buch und Karten mit Affirmationen und Anregungen für den eigenen Alltag

## Geschichten über Identitätssuche und kindlichen Forscherdrang

Selina ist stolz darauf, zugleich Lausemädchen und Sonnenschein zu sein. Ihr Bruder Paul möchte lieber lernen, wie er etwas tut, anstatt nur „super gemacht!“ ohne Erklärung zu hören. „Herzgeschichten sind wie Küsse, die Kinder, aber auch Erwachsene, wachküssen, aufwecken und neue Perspektiven erlauben.“ sagt Angelika Grubert über ihr Konzept. Eine besondere Wirkungskraft entfalten ihre Geschichten durch die Kombination von Vorlesen mit vertiefenden Gesprächen.

Das macht „Herzgeschichten“ zu einem liebevoll gestalteten Mitmachbuch für Projekte in Kindergarten und Grundschule, das Eltern und Erzieher dabei unterstützt, selbstbewusste Kinder zu erziehen!

Empfohlenes Alter: 4 bis 10 Jahre



© Claudia Schad, Wetzlar

## Angelika Grubert

Angelika Grubert, Diplom-Sozialpädagogin und Diplom-Pädagogin, systemische Beraterin (SG) und Supervisorin (ILBS), ist seit 2004 als freiberufliche Fortbildungsreferentin, Beraterin, Supervisorin und Coach für Bildungseinrichtungen tätig.

---

## Bezugsmöglichkeiten

Alle Titel von Don Bosco Medien erhalten Sie in Ihrer Buchhandlung, im Onlinehandel oder direkt auf [donbosco-medien.de](http://donbosco-medien.de). Telefonische Bestellannahme: + 49 / 89 / 4 80 08 – 3 30 (Mo. – Do.: 9:00 bis 17:00 Uhr und Fr. 9:00 bis 15:00 Uhr). Fordern Sie unseren aktuellen Katalog an.

---

## Presse

Coverabbildungen, Autorenfotos, weiterführende Produkt- und Autoreninformationen, Kontakt zu Autoren und Rezensionsexemplare fordern Sie bitte hier an:

[presse@donbosco-medien.de](mailto:presse@donbosco-medien.de), Tel. +49 / 89 / 4 80 08 - 3 48

---

## Lizenzen und Foreign Rights

Abdruckgenehmigungen richten Sie bitte an: [rechte@donbosco-medien.de](mailto:rechte@donbosco-medien.de)

Inlandslizenzanfragen und Foreign Rights richten Sie bitte an: [rights@donbosco-medien.de](mailto:rights@donbosco-medien.de)

## Wiederverkäufer

---

### Verlagsauslieferungen

D: AZB Auslieferungszentrum Bercker, [helga.behr@azb.de](mailto:helga.behr@azb.de), Tel. 0 28 32 / 9 29- 2 90

A: Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH, [bestellung@mohrmorawa.at](mailto:bestellung@mohrmorawa.at), Tel. 01 / 6 80 14 – 0

CH: Balmer Bücherdienst AG, [info@balmer-bd.ch](mailto:info@balmer-bd.ch), Tel. 055 / 4 18 89 89

### Innendienst

Für Coverabbildungen, Titeldatensätze, Konditionen, Kontakt zum Außendienst, Büchertische und Veranstaltungen nehmen Sie bitte Kontakt auf mit:

[vertrieb@donbosco-medien.de](mailto:vertrieb@donbosco-medien.de), Tel. +49 / 89 / 4 80 08 - 3 45