

14,8 x 21,0, DIN A5, 55 Karten, beidseitig bedruckt, auf festem 300g-Karton, farbig illustriert, inkl. method. Begleitheft, in farbiger Stülpschachtel, plastikfrei verpackt mit OVP-Siegel
EAN: 4260179516603
€ 22,00 (D) / € 22,70 (A) / sFr 26,40 (CH)

Carmen Gremmelspacher, Peter Hitzelberger, Martina Müller

Kinder entdecken den Kirchenraum

55 Forscher- und Methodenkarten für Grundschule und Gemeinde

Kirchturm, Tabernakel und Altar: Kinder erforschen die Kirche von innen und außen

Warum steht eigentlich in fast jedem kleinen Ort eine Kirche? Wie funktioniert die Orgel? Welche Bedeutung haben Gebäudeform und liturgische Farben? Mit den Bildkarten begeben sich die Kinder auf eine Entdeckungsreise durch das Kirchengebäude und seine vielschichtige Symbolik. Mit Suchspielen, Arbeitsaufträgen und kindgerechten Informationen gelingt die Begegnung mit dem Kirchenraum für Kindergruppen!

- Altersgerechte Kirchenraumpädagogik, geeignet für Kinder von 6 bis 10 Jahren
- Für den Einsatz im Religionsunterricht in der Grundschule, in der Gemeinde und zur Vorbereitung auf die Erstkommunion
- Neue Ideen für die Religionspädagogik: 55 farbig illustrierte Bildkarten inklusive methodischem Begleitheft
- Abgestimmt auf die baulichen und gestalterischen Unterschiede zwischen evangelischen und katholischen Kirchen
- Unterteilung in drei Schwerpunkte: „Die Kirche“, „Orte in der Kirche“ und „Kirchliche Gegenstände und Symbole“

Der Sinngehalt christlicher Kirchen: eine Entdeckungsreise für Schüler und Kommunionskinder

Kirchen sind für Kinder ein vertrauter Anblick im Stadtbild – doch welche Symbolik steckt hinter der Kirchenarchitektur und der Gestaltung des Innenraums? Mit den Bildkarten können Erzieher und Pädagogen den Kindern nicht nur die Bedeutung der christlichen Symbole nahe bringen. Auch die liturgischen Geräte und ihr Einsatz im Gottesdienst wird erklärt. Für mehr Abwechslung sorgen dabei Quizfragen und kleine, kreative Aufgaben wie das Zeichnen von Kirchenfenstern und das Anbringen von Taufsprüchen am Taufbecken. Ganz spielerisch lernen Kinder so die Kirche von außen und innen kennen, erfahren die Aura einer Kirche und entdecken eigenständig die Bedeutung der christlichen Zeichen im Kirchenraum!

Empfohlenes Alter: 6 bis 10 Jahre



Carmen Gremmelspacher

Carmen Gremmelspacher, Religionspädagogin, ist in der Leitung des Religionspädgogischen Instituts Stuttgarts tätig.



Peter Hitzelberger

Peter Hitzelberger, verheiratet, drei erwachsene Kinder, zwei Enkel. Kath. Theologe, ehemaliger Lektor im Verlag Junge Gemeinde; ehrenamtlich in seiner Kirchengemeinde tätig, insbesondere im Kindergottesdienst.



Martina Müller

Martina Müller, Grafik-Designerin, illustriert seit 2015 Kinderbücher und Firmenprojekte. Sie lebt mit ihrem Sohn in München.

Bezugsmöglichkeiten

Alle Titel von Don Bosco Medien erhalten Sie in Ihrer Buchhandlung, im Onlinehandel oder direkt auf donbosco-medien.de. Telefonische Bestellannahme: + 49 / 89 / 4 80 08 – 3 30 (Mo. – Fr.: 9:00 bis 18:30 Uhr und Sa. 9:00 bis 13:00 Uhr). Fordern Sie unseren aktuellen Katalog an.

Presse

Coverabbildungen, Autorenfotos, weiterführende Produkt- und Autoreninformationen, Kontakt zu Autoren und Rezensionsexemplare fordern Sie bitte hier an:

Don Bosco Pädagogik
Melanie Buschkühl
buschkuehl@donbosco-medien.de
Tel. +49 / 89 / 4 80 08 - 351

Don Bosco Kinderbuch
Pia Gsellmann
gsellmann@donbosco-medien.de
Tel. +49 / 89 / 4 80 08 - 334

Lizenzen und Foreign Rights

Abdruckgenehmigungen richten Sie bitte an: rechte@donbosco-medien.de

Inlandslizenzanfragen und Foreign Rights richten Sie bitte an: rights@donbosco-medien.de

Wiederverkäufer

Verlagsauslieferungen

D: AZB Auslieferungszentrum Bercker, mireille.spenrath@azb.de, Tel. 0 28 32 / 9 29 -2 91

A: AZB Auslieferungszentrum Bercker, mireille.spenrath@azb.de, Tel. + 49 28 32 / 9 29 -2 91

CH: Balmer Bücherdienst AG, info@balmer-bd.ch, Tel. 055 / 4 18 89 89

Innendienst

Für Coverabbildungen, Titeldatensätze, Konditionen, Kontakt zum Außendienst, Büchertische und Veranstaltungen nehmen Sie bitte Kontakt auf mit:

vertrieb@donbosco-medien.de, Tel. +49 / 89 / 4 80 08 - 3 45