

14,8 x 21,0, 31 Seiten, DIN A5, 31 Karten, 30 Ideen, beidseitig bedruckt, fester 350g-Karton, Fotos, inkl. method. Begleitheft, in farbiger Pappbox, plastikfrei verpackt mit OVP-Siegel, inkl. Downloadcode für Zusatzmaterial
EAN: 4260694923382
€ 21,00 (D) / € 21,60 (A) / sFr 25,20 (CH)

Christoph Horner

Von App bis Web. Medienkompetenz für Kinder von 3 bis 8

30 Ideen zur digitalen Bildung und Medienerziehung. Für Kita, Grundschule und Hort

Umgang mit Apps & Co.: coole Projekte rund um Mediennutzung für Kinder

Wie liest es sich mit Buch-Apps und Hörstiften? Wie gelingt es, Fotos zu bearbeiten und Filme zu schneiden? Was ist Werbung und wie lassen sich online Fakten checken? Was haben Lern-Apps und Programmier-Codes noch so alles drauf?

Die 30 Bildkarten von Christoph Horner enthalten vielfältige Möglichkeiten zur digitalen Mediennutzung von Kindern. Die detaillierten Anregungen und Projektideen setzen dabei auf einen kreativen und pädagogisch motivierten Medieneinsatz im Unterricht oder Kindergartenalltag. So macht Medienerziehung in Kita und Grundschule nicht nur Spaß, sondern führt auch an einen reflektierten Medienkonsum heran.

- Material für Erzieher:innen und Lehrer:innen: 30 Bildkarten für praxisorientierte Mediennutzung
- Von Naturbeobachtungen bis Coding: spannende Projektideen mit digitalen Medien
- 30 Karten inklusive pädagogischem Begleitheft mit methodischen und praktischen Hintergrundinformationen
- Zum Medieneinsatz im Unterricht oder zur Medienerziehung in der Kita: differenzierte Ideen für Kinder von 3 bis 8
- Perfekt zum Erwerb vielfältiger Medienkompetenz und zur Vorbereitung auf den Medienführerschein in der Grundschule

So gelingt der kreative Einsatz digitaler Medien im Unterricht und Kita-Alltag!

Wozu brauchen wir einen Computer? Mit welchen Lern-Apps lassen sich Tiere und Pflanzen bestimmen? Und wie filmt man eine Stop-Motion-Animation? Mit diesen Bildkarten zur Medienerziehung können pädagogische Fachkräfte jüngere und ältere Kinder interaktiv bei der Aneignung grundlegender digitaler Medienkompetenzen unterstützen. Alle Ideen sind handlungsorientiert und lassen sich einfach in den

pädagogischen Alltag integrieren.

So lässt sich Kindern in Kita und Grundschule mit viel Spaß ein bewusster und reflektierter technischer Medieneinsatz vermitteln!

Empfohlenes Alter: 3 bis 8 Jahre



Christoph Horner

Christoph Horner, Studium der Pädagogik, Lehrberechtigung an beruflichen Schulen. Er leitet die Katholische Fachakademie für Sozialpädagogik in München und unterrichtet angehende Erzieher:innen in Literatur- und Medienpädagogik.

Bezugsmöglichkeiten

Alle Titel von Don Bosco Medien erhalten Sie in Ihrer Buchhandlung, im Onlinehandel oder direkt auf donbosco-medien.de. Telefonische Bestellannahme: + 49 / 89 / 4 80 08 – 3 30 (Mo. – Fr.: 9:00 bis 18:30 Uhr und Sa. 9:00 bis 13:00 Uhr). Fordern Sie unseren aktuellen Katalog an.

Presse

Coverabbildungen, Autorenfotos, weiterführende Produkt- und Autoreninformationen, Kontakt zu Autoren und Rezensionsexemplare fordern Sie bitte hier an:

Don Bosco Pädagogik
Melanie Buschkühl
buschkuehl@donbosco-medien.de
Tel. +49 / 89 / 4 80 08 - 351

Don Bosco Kinderbuch
Pia Gsellmann
gsellmann@donbosco-medien.de
Tel. +49 / 89 / 4 80 08 - 334

Lizenzen und Foreign Rights

Abdruckgenehmigungen richten Sie bitte an: rechte@donbosco-medien.de

Inlandslizenzanfragen und Foreign Rights richten Sie bitte an: rights@donbosco-medien.de

Wiederverkäufer

Verlagsauslieferungen

D: AZB Auslieferungszentrum Bercker, mireille.spenrath@azb.de, Tel. 0 28 32 / 9 29 -2 91

A: AZB Auslieferungszentrum Bercker, mireille.spenrath@azb.de, Tel. + 49 28 32 / 9 29 -2 91

CH: Balmer Bücherdienst AG, info@balmer-bd.ch, Tel. 055 / 4 18 89 89

Innendienst

Für Coverabbildungen, Titeldatensätze, Konditionen, Kontakt zum Außendienst, Büchertische und Veranstaltungen nehmen Sie bitte Kontakt auf mit:

vertrieb@donbosco-medien.de, Tel. +49 / 89 / 4 80 08 - 3 45