



29,7 x 42,0, 13 Seiten,
Kamishibai Bildkarten, DIN A3,
13 Bildkarten, einseitig bedruckt,
auf festem 300g-Karton, farbig
illustriert, inkl. Textvorlage
EAN: 426069492 003 9
€ 18,00 (D) / € 18,50 (A) /
sFr 22,00 (CH)

Martin Fuchs, Anke Hennings-Huep

Wir sind doch keine Küken mehr. Kamishibai Bildkartenset

Entdecken - Erzählen - Begreifen: Bilderbuchgeschichten

„Wir können das schon allein!“: Kinder beim Selbstständig-Werden unterstützen

Die arme Entenmama ist völlig außer sich – kein Wunder, denn eines ihrer sieben Küken ist verschwunden! Als ob das noch nicht genug wäre, führen ihre übrigen Kinder sie unbekümmert an allerlei gefährliche Orte, an denen sie oft Zeit verbringen. Schließlich sind sie keine Küken mehr!

„Ich bin doch schon groß“ oder „Das kann ich schon allein“: Welche Eltern und Erzieher:innen kennen diese Aussagen nicht? Martin Fuchs verpackt den Drang kleiner Kinder nach mehr Eigenständigkeit in einer bezaubernden Tiergeschichte. Die Illustrationen von Anke Hennings-Huep machen die Abenteuer der aufgeweckten Küken für Kinder ab vier Jahren greifbar.

- Eine unterhaltsame Entengeschichte über Selbstständigkeit und Loslassen
- 13 Kamishibai-Bildkarten mit vollständiger Textvorlage
- Was kann ich schon selbst: Sprachförderung durch Gesprächsanlässe
- Ideal für ein pädagogisches Angebot in der Kita oder den Einstieg in einen Elternabend

Kinder mit Geschichten für das Erzähltheater fördern

Der Aufbau des Kamishibai mit seinem aufstellbaren Rahmen, in den die einzelnen Bildkarten hineingestellt und während des Erzählens nacheinander herausgezogen werden, eignet sich perfekt für die Präsentation der Bilderbuchgeschichte über die Entenküken.

Die bunten Illustrationen laden Kinder zu Entdeckungen ein und in der gestressten Entenmama wird sich so mancher Erwachsene wiedererkennen. „Wir sind doch keine Küken mehr“ erzählt mit einem Augenzwinkern davon, wie die Kleinen plötzlich groß werden und Eltern sich manchmal erst daran gewöhnen müssen. Eine Einladung an Kindergartenkinder, sich ihrer eigenen Fähigkeiten bewusst zu werden

und Mut zu neuen Entdeckungen zu haben!

Empfohlenes Alter: 4 bis 6 Jahre

Martin Fuchs

Martin Fuchs studierte Theaterwissenschaften in Berlin. Heute lebt und arbeitet er in Hamburg und schreibt für Unternehmen, Journale und am liebsten für Kinder. Neben den Worten liebt Martin seinen Dackel Jolla, wilden Gitarrenpop und wochenlange Radtouren.



Anke Hennings-Huep

Anke Hennings-Huep, geboren 1974 in Norden (Ostfriesland), hat in Edinburgh, Paris und Groningen interdisziplinäre Kunst und Illustration studiert. Sie lebt als freiberufliche Illustratorin mit ihrer Familie in Hamburg.



Bezugsmöglichkeiten

Alle Titel von Don Bosco Medien erhalten Sie in Ihrer Buchhandlung, im Onlinehandel oder direkt auf donbosco-medien.de. Telefonische Bestellannahme: + 49 / 89 / 4 80 08 – 3 30 (Mo. – Do.: 9:00 bis 17:00 Uhr und Fr. 9:00 bis 15:00 Uhr). Fordern Sie unseren aktuellen Katalog an.

Presse

Coverabbildungen, Autorenfotos, weiterführende Produkt- und Autoreninformationen, Kontakt zu Autoren und Rezensionsexemplare fordern Sie bitte hier an:

presse@donbosco-medien.de, Tel. +49 / 89 / 4 80 08 - 3 48

Lizenzen und Foreign Rights

Abdruckgenehmigungen richten Sie bitte an: rechte@donbosco-medien.de

Inlandslizenzanfragen und Foreign Rights richten Sie bitte an: rights@donbosco-medien.de

Wiederverkäufer

Verlagsauslieferungen

D: AZB Auslieferungszentrum Bercker, mireille.spenrath@azb.de, Tel. 0 28 32 / 9 29 -2 91

A: Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH, bestellung@mohrmorawa.at, Tel. 01 / 6 80 14 – 0

CH: Balmer Bücherdienst AG, info@balmer-bd.ch, Tel. 055 / 4 18 89 89

Innendienst

Für Coverabbildungen, Titeldatensätze, Konditionen, Kontakt zum Außendienst, Büchertische und Veranstaltungen nehmen Sie bitte Kontakt auf mit:

vertrieb@donbosco-medien.de, Tel. +49 / 89 / 4 80 08 - 3 45