



29,7 x 42,0, 13 Seiten,
Kamishibai Bildkarten, DIN A3,
13 Bildkarten, einseitig bedruckt,
auf festem 300g-Karton, farbig
illustriert, inkl. Textvorlage
EAN: 426069492 002 2
€ 18,00 (D) / € 18,50 (A) /
sFr 22,00 (CH)

Martin Fuchs, Hildegard Müller

Nein heißt Nein, sagt die Maus. Kamishibai Bildkartenset

Entdecken - Erzählen - Begreifen: Bilderbuchgeschichten

...und plötzlich steht der Fuchs vor dir: Kinder stärken und aufklären

Geschichten sind die perfekte Wahl, wenn es darum geht, Kinder für ein schwieriges Thema zu sensibilisieren: Auch die Kleinsten dürfen Nein sagen und sich wehren, wenn die Großen übergriffig werden. Die erst einmal gar nicht so mutige Maus zeigt eindrucksvoll, wie man Grenzen setzen und über sich hinauswachsen kann. Ein einziges Wort macht den Unterschied – und der großspurige Fuchs steht ganz schön kleinlaut da.

Die ausdrucksstark gestalteten Kamishibai-Bildkarten transportieren die zentrale Botschaft kindgerecht und bieten einen guten Einstieg in die Diskussion für Kindergärten, Grund- und Förderschulen.

- Kinderschutz: Eine ernste Angelegenheit als humorvolle Tiergeschichte fürs Kamishibai
- Stabile und farbig illustrierte Karten im DIN A3 - Format, inklusive Textvorlage
- Nein sagen wirkt: Mit witzigen Figuren aus der Feder von Illustratorin Hildegard Müller
- Auf einfache Art Selbstbewusstsein stärken und die sozial-emotionale Entwicklung fördern
- Eine Bildergeschichte ab 4 Jahren, für den Einsatz in Kindergarten, Grundschule oder Hort

Effektiv das Selbstvertrauen stärken: Kinder besser erreichen mit der Kamishibai-Methode

Das mobile Erzähltheater besteht aus einem aufstellbaren Rahmen, in dem die einzelnen Bildkarten nacheinander präsentiert werden. So haben Sie die Kinder immer im Blick und können auf Fragen oder emotionale Reaktionen sofort reagieren. Bildgestütztes Erzählen animiert dazu, über eigene Erfahrungen zu sprechen. Wann werden persönliche Grenzen überschritten? Wie kann man sich wehren?

Wie Kinder lernen, Nein zu sagen: Ob als Unterrichtsmaterial für die Grundschule oder Angebot in der Kita – die heiteren Bildkarten bieten eine

einfühlsame Herangehensweise an ein heikles, aber wichtiges Thema.

Empfohlenes Alter: 4 bis 8 Jahre



Martin Fuchs

Martin Fuchs studierte Theaterwissenschaften in Berlin. Heute lebt und arbeitet er in Hamburg und schreibt für Unternehmen, Journale und am liebsten für Kinder. Neben den Worten liebt Martin seinen Dackel Jolla, wilden Gitarrenpop und wochenlange Radtouren.

Hildegard Müller

Hildegard Müller studierte Kommunikationsdesign und Kunstpädagogik. Sie arbeitet als bildende Künstlerin, Autorin und Grafikdesignerin. Ihre Bilderbücher wurden bereits mehrfach ausgezeichnet und in zahlreiche Sprachen übersetzt. Ihre Buchgestaltung und Illustrationen wurden unter anderem von der Stiftung Buchkunst gewürdigt.

Bezugsmöglichkeiten

Alle Titel von Don Bosco Medien erhalten Sie in Ihrer Buchhandlung, im Onlinehandel oder direkt auf donbosco-medien.de. Telefonische Bestellannahme: + 49 / 89 / 4 80 08 – 3 30 (Mo. – Do.: 9:00 bis 17:00 Uhr und Fr. 9:00 bis 15:00 Uhr). Fordern Sie unseren aktuellen Katalog an.

Presse

Coverabbildungen, Autorenfotos, weiterführende Produkt- und Autoreninformationen, Kontakt zu Autoren und Rezensionsexemplare fordern Sie bitte hier an:

presse@donbosco-medien.de, Tel. +49 / 89 / 4 80 08 - 3 48

Lizenzen und Foreign Rights

Abdruckgenehmigungen richten Sie bitte an: rechte@donbosco-medien.de

Inlandslizenzanfragen und Foreign Rights richten Sie bitte an: rights@donbosco-medien.de

Wiederverkäufer

Verlagsauslieferungen

D: AZB Auslieferungszentrum Bercker, mireille.spenrath@azb.de, Tel. 0 28 32 / 9 29 -2 91

A: Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH, bestellung@mohrmorawa.at, Tel. 01 / 6 80 14 – 0

CH: Balmer Bücherdienst AG, info@balmer-bd.ch, Tel. 055 / 4 18 89 89

Innendienst

Für Coverabbildungen, Titeldatensätze, Konditionen, Kontakt zum Außendienst, Büchertische und Veranstaltungen nehmen Sie bitte Kontakt auf mit:

vertrieb@donbosco-medien.de, Tel. +49 / 89 / 4 80 08 - 3 45